

Tillväxtstrategi 2035

- hur vi når vår vision



Fastställd av kommunfullmäktige
2022-02-28 § 15

Tillväxtstrategi 2035 är en strategi för oss som bor, lever och verkar i Sollefteå Kommun. Den visar vägen till en gemensam framtidsbild och sätter ramarna för det arbete som behöver göras för strävan mot vår gemensamma vision, vilket i tillväxtstrategin tar sig uttryck enligt nedan.

Sollefteå kommun ska utvecklas och förnyas med en välutbildad befolkning, god livsmiljö, mångfald i företagande, god omsorg och en välkomnande attityd.

För att nå vår vision är det viktigt att vi ökar vår befolkning då ökad befolkning ger förbättrad ekonomi vilket innebär att vår vision blir lättare att uppnå.

Därför har vi bestämt oss för att vända utvecklingen:

- Till 2035 vill vi vara en tillväxtkommun med 23 000 invånare.

Sollefteå kommun har nu ett mycket bra utgångsläge, försvaret har just återetablerats vilket redan börjar ge ringar på vattnet och besöksnäring såväl som vår unika infrastruktur för elintensiv industri öppnar stora möjligheter.

Med en större och växande befolkning i arbetsför ålder växer ekonomin. Då kan företag såväl som kommunal verksamhet vässa sina verksamheter med trygg och bra vård, skola och omsorg. När det handlar om verksamhetsutveckling innebär fler människor att kompetensförsörjning både till näringsliv och offentlig sektor kan fungera bättre. Vilket sammantaget innebär att med fler människor så kan Sollefteå utvecklas till en ännu bättre plats och bli en riktigt attraktiv kommun att besöka, bo och leva i.

Det är nödvändigt med ett samspel med olika aktörer för att uppnå önskad utveckling. Den viktigaste insatsen är att stötta och engagera lokala såväl som internationella aktörer i sitt utvecklings- och etableringsarbete för att nyttja platsens möjligheter och påskynda den utveckling som kommunen och dess medborgare såväl behöver som önskar.

Hållbarhet är den centrala utgångspunkten i vår utveckling. De tre dimensionerna av hållbar utveckling har omvandlats till den lokala ambitionen: Hållbara Sollefteå som utgår från Hållbar människa, Hållbar tillväxt och att vi skall vara Klimatneutrala.



Styrkor

För att lyckas med utvecklingen så behöver kommunen bygga på sina styrkor och utveckla dem till nästa nivå. Genom att vara goda ambassadörer och prata gott om våra styrkor kan vi både stärka vår självkänsla och stolthet samtidigt öka vår attraktionskraft. Några av styrkorna har stor betydelse för utvecklingen medan andra ger kommunen dess särprägel. Vi behöver kraftsamla kring dessa i vårt utvecklings- och marknadsföringsarbete för att stärka vår position

Kraften finns i platsen och folket – Människor har i Ådalen i tusentals år samlats kring älvarna och byggt sina liv och skapat sig en framtid vilket hållristningarna i Nämforsen tydligt visar, när naturen och förutsättningarna ändrats så har människorna anpassat sig. En levande landsbygd med många eldsjälar, driftiga människor och ett starkt civilsamhälle är grunden i vår kommun. Innovationsförmåga och viljan att bo och leva där man själv önskar är stor. Digitaliseringen och den tekniska utvecklingen väntas att i allt större utsträckning förändra vår vardag. Därför är det viktigt med ett samhälle som är föränderligt och där det livslånga lärandet uppmuntras. Skolan ska från en tidig ålder stimulera eleverna till kreativitet och nyfikenhet.

Älv och skog – De livgivande älvarna nyttjas idag både som inkomstkälla, rekreation och för elproduktion. Ett av Sveriges bästa laxfisker finns i Nipstadsfisket vid kraftverket mitt i Sollefteå stad. I kommunen produceras långt mer energi än vad som förbrukas både i form av vind- men inte minst vattenkraft. Vid sidan om älvarna längs dalgångarna finns milsvida skogar med inslag av odlingsmark kring byarna. Denna natur och miljö är grogrunden för ett fantastiskt boende och en besöksnäring med friluftsturism som bara ännu är i sin linda.

Drivkraft – Sollefteå är en kraftfull kommun med sin stora elproduktion som samlar många stora internationella företag inom energiområdet. Även mängder av lokalt förankrade företag verkar i kommunen både inom kraftbranschen men företrädesvis också inom den gröna näringen. Det som historisk varit basen för samhällets utbyggnad är naturen, älvarna och skogen. Miljön, infrastrukturen och de råvaror vi har i form av skog och energi tillsammans med våra utbildningar inom el- och energi samt naturbruk öppnar stora möjligheter såväl för nya företag själva eller i samverkan. Detta inom vitt skilda områden som besöksnäring, elintensivindustri och förnyelsebara biobränslen eller byggmaterial.

Kommunikation – Sollefteå kommun har nära till världen genom vår flygplats Höga Kusten Airport med förbindelser till Arlanda. Kommunen har också tågförbindelser som används för godstransport både ut mot kusten och genom landet. Nu sker en upprustning av Ådalsbanan som återigen möjliggör persontransporter och binder ihop Sollefteå kommun med andra knutpunkter i länet men också Västerbotten och Jämtlands län. Flyg och tågförbindelse är viktigt för vårt näringsliv för både dagsturer och långväga besök. Bredbandsutbyggnaden i kommunen möjliggör en diversifierad arbetsmarknad, nya företag och ett flexibelt arbetsliv.

Utifrån de styrkor som kommunen identifierat så vidtas en mängd åtgärder och aktiviteter för att stärka näringslivet, platsen och människorna som bor lever och verkar här. Vi har en tydlig strategi för att stärka vårt platsvarumärke.

Vi har ett bra företagsklimat som bidrar till att nya företag startar och att befintliga vill växa

- Vi lyssnar till företagens behov och har ”en väg in” i kommunen
- Vi har en kommunal myndighetsservice i toppklass
- Vi hjälper till med professionell vägledning i samarbeten med regionala aktörer

Vi fortsätter att utveckla besöksnäringen för att skapa jobb och tillväxt, men också för att ett besök kan vara början till ett flyttbeslut

- Vi stödjer utvecklingen av fler besöksanledningar
- Fler arrangemang skapas genom att underlätta för arrangörer
- Samarbetet inom Höga kusten som besöksdestination fördjupas
- Inflyttning stimuleras genom att lockande boendeformer erbjuds genom olika aktörer
- Utbudet av spännande aktiviteter för boende och besökare främst inom kultur, idrott och friluftsliv växer

Vi attraherar fler etableringar

- Vi kommunicerar med branscher där vår plats kan ge företag konkurrensfördelar
- Vi är förberedda och kan erbjuda attraktiva markområden
- Vi möjliggör investeringar
- Regionala och nationella samarbeten med aktörer som t.ex High Coast Invest och Business Sweden förstärks

Vi blir en del av en större arbetsmarknadsregion

- Ådalsbanan erbjuder gods och persontrafik inom och utom regionen
- Höga Kusten Airport erbjuder miljöanpassade dagliga avgångar
- Bredband och mobilnät med bra täckning och hög kapacitet
- En väl utbyggd infrastruktur för en elektrifierad fordonsflotta

Vi har en väl fungerande struktur för kompetensförsörjning

- En grund- och gymnasieskola som är attraktiv och inspirerande
- Reveljen, ett campus för vuxnas livslånga lärande i samarbete med högskolor och universitet samt ett utbildningsutbud anpassat för arbetsmarknadens och individens behov
- Näringsens och det offentligas arbete med att attrahera talanger till kommunen förstärks genom utökat samarbete inom högakustenområdet
- Ett nätverk av ambassadörer och influencers sprider budskapet om vår kommun som attraktiv att bo, leva, verka i eller att besöka